

DAFTAR PUSTAKA

- Belgis Novel. Analisis Variabel – Variabel Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Luwak Di Kota Semarang, *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Bundan Rahmat Prastya. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza pada PT. Nasmoco solo baru.
- Dhanis Widya Ristingrum. Pengaruh Variabel Bauran Pemasaran (marketing mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepeda Motor Honda Pada PT. Central Sakti Motor Cabang Wonogiri. *Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Edy Suryadi, Doni Hutomo, 2010, Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kartu Prabayar IM3 di Kota Pontianak, *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial, Vol 3, No. 1*.
- Ibnu Stiki, dan Nurul Widiawati. Pengaruh Produk Harga Saluran Distribusi Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Kuku Bima ener-G. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol.5, No. 7, Juli 2016*.
- Kotler Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education.
- Kotler, dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan gary Armstrong, 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Marina, Edy dan Sunarti. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.37, No. 1, Agustus 2016 :179*.
- Nurul Afidah, 2012. Pengaruh Produk Harga Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Hanger Kawat Pada CV. Rico Production Kabupaten Kediri. *Jurnal Universitas Nusantara Kediri*.

Rinta Hikma Santika, 2011. Pengaruh Produk, Harga Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia di Yogyakarta, *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.

Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keempat. Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen*, CAPS (Center of Academy Publishing Service), Yogyakarta.

Kategori Kopi Instant : SWA 18 Majalah, Edisi XXXII September 2016, PT Grafiti Pers.

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta.

<http://www.topbrand-award.com>, Result 2012 fase 2, *Kategori Kopi Dalam Kemasan Siap Minum*, diakses April 2017.

<http://www.topbrand-award.com>, Result 2013 fase 2, *Kategori Kopi Dalam Kemasan Siap Minum*, diakses April 2017.

<http://www.topbrand-award.com>, Result 2014 fase 2, *Kategori Kopi Dalam Kemasan Siap Minum*, diakses April 2017.

<http://www.topbrand-award.com>, Result 2015 fase 2, *Kategori Kopi Dalam Kemasan Siap Minum*, diakses April 2017.

<http://www.topbrand-award.com>, Result 2016 fase 2, *Kategori Kopi Dalam Kemasan Siap Minum*, diakses April 2017.